

Raport z konsultacji

Konsultacje społeczne w sprawie przygotowania projektu tzw. "uchwały krajobrazowej" dla Gminy Mysłowice.

Tekst wprowadzający	<p>Celem przeprowadzenia konsultacji społecznych jest zebranie propozycji, uwag i opinii w odniesieniu do konieczności określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Gminy Mysłowice.</p> <p>Konsultacje przeprowadzone będą w formie:</p> <ol style="list-style-type: none">1) tradycyjnej – jako ankieta papierowa dostępna w następujących miejscach:<ul style="list-style-type: none">• Biurze Obsługi Mieszkańca UM Mysłowice (Mysłowice, ul. Powstańców 1)• Wydziale Architektury, Planowania i Strategii UM Mysłowice, p. 109 (Mysłowice, Pl. Wolności 5)• siedzibie Urban Labu (Mysłowice, ul. Grunwaldzka 8)2) online:<ul style="list-style-type: none">• na formularzu elektronicznym dostępnym na stronie : https://konsultacje.myslowice.pl <p>W konsultacjach społecznych dotyczących zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane w mieście Mysłowice mogą brać udział wszyscy mieszkańcy miasta Mysłowice oraz przedsiębiorcy prowadzący działalność gospodarczą w granicach miasta Mysłowice czy zarządcy nieruchomości znajdujących się na terenie Gminy.</p> <p>Konsultacje społeczne będą miały formę:</p> <ol style="list-style-type: none">1) badania ankietowego - w okresie od 20.05 - 16.06.2024 r.2) spotkania dot. projektu uchwały krajobrazowej i audytu krajobrazowego Miasta Mysłowice (przeprowadzonego w siedzibie Urban Labu, Mysłowice, ul. Grunwaldzka 8, w dniu 14.06.2024 r.)3) spotkania otwartego podsumowującego proces konsultacyjny (przeprowadzonego w siedzibie Urban Labu, Mysłowice, ul. Grunwaldzka 8, w dniu 28.06.2024 r.) <p>Propozycje, uwagi i opinie uczestników konsultacji zostaną przeanalizowane pod kątem zasadności ujęcia ich w projekcie uchwały ustalającej „Zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Gminy Mysłowice” i zostaną przedstawione w postaci raportu z konsultacji za pośrednictwem miejskiej strony internetowej oraz do wglądu w Wydziale Architektury, Planowania i Strategii, p. 109 (Mysłowice, Pl. Wolności 5).</p> <p>W ramach prac wykonano:</p> <ul style="list-style-type: none">- inwentaryzację wybranych miejsc i obszarów miasta Mysłowice- określono podział miasta na obszary pod względem przestrzenno-funkcyjnym, w którym powinno wystąpić zróżnicowanie zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń- przygotowano wstępne założenia dla potrzeb opracowania projektu tzw. "uchwały krajobrazowej" dla Gminy Mysłowice
Opis	Konsultacje społeczne dotyczące określenia zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń na terenie Gminy Mysłowice.
Podstawy prawne	Uchwała Rady Miasta Mysłowice Nr LVI/1065/14 z dnia 26 czerwca 2014 r. w sprawie zasad i trybu przeprowadzania konsultacji z mieszkańcami miasta Mysłowice i Uchwała Rady Miasta Mysłowice Nr XXXV/517/21 z dnia 25 lutego 2021 r. w sprawie przygotowania projektu uchwały ustalającej zasady i warunki sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Gminy Mysłowice oraz Zarządzenie Nr 186/24 Prezydenta Miasta Mysłowice z dnia 16 maja 2024 r. w sprawie konsultacji społecznych dot. przygotowania projektu tzw. "uchwały krajobrazowej".
Data opublikowania	2024-05-19
Aktywny w terminie	2024-05-19 - 2024-06-29
Data archiwizacji	2024-06-30

Dostępność

Konsultacje otwarte

Raport aktywności

Rodzaj uczestnika	Liczba aktywności
Liczba aktywności zarejestrowanych przez ePUAP	0
Liczba aktywności uczestników z pełną identyfikacją (<i>osoby fizyczne</i>)	41
Liczba aktywności uczestników z pełną identyfikacją (<i>instytucje</i>)	0
Liczba aktywności uczestników tymczasowych	0
Liczba aktywności z korespondencji	0
Liczba aktywności uczestników bez kont	0
Wszystkich aktywności	41
Liczba odsłon	1890

Załączniki

Typ	Załącznik	Opis
Załącznik podstawy prawnej	Zarządzenie NR 186_24.pdf	Zarządzenie NR 186_24.pdf Zarządzenie nr 186/24 Prezydenta Miasta Mysłówice z dnia 16 maja 2024 r. w sprawie: przeprowadzenia konsultacji społecznych dotyczących zasad i warunków sytuowania obiektów małej architektury, tablic reklamowych i urządzeń reklamowych oraz ogrodzeń, ich gabaryty, standardy jakościowe oraz rodzaje materiałów budowlanych, z jakich mogą być wykonane na terenie Gminy Mysłówice.
Załącznik do punktu harmonogramu - ankieta	Zarządzenie NR 186_24.pdf	

Raport z punktu konsultacji - ankieta: **ANKIETA KONSULTACYJNA - Badanie opinii dot. przygotowania projektu "uchwały krajobrazowej" na terenie Gminy Mysłówice.**

Tekst wprowadzający	
Opis	Prezydent Miasta Mysłówice zaprasza do wypełnienia ankiety, która pozwoli na poznanie opinii respondentów w zakresie postrzegania przestrzeni publicznej w mieście, a następnie ujęcie ich w regulacjach tzw. "uchwały krajobrazowej".
Aktywny w terminie	2024-05-19 - 2024-06-15

Raport aktywności

Rodzaj uczestnika	Liczba aktywności
Liczba aktywności zarejestrowanych przez ePUAP	0

Liczba aktywności uczestników z pełną identyfikacją (osoby fizyczne)	41
Liczba aktywności uczestników z pełną identyfikacją (instytucje)	0
Liczba aktywności uczestników tymczasowych	0
Liczba aktywności z korespondencji	0
Liczba aktywności uczestników bez kont	0
Wszystkich aktywności	41
Liczba odsłon	758

Wyniki ankiety

1	Czy jest Pan/Pani...?	
	a) Mieszkańcem	40 (98%)
	b) Przedsiębiorcą prowadzącym własną działalność niezwiązaną z branżą reklamową	1 (2%)
	c) Przedstawicielem firmy z branży reklamowej	0 (0%)
	d) Zarządcą nieruchomości	0 (0%)
	e) Żadne z powyższych	0 (0%)
2	Czy podczas poruszania się po mieście zwraca Pan/Pani uwagę na reklamy?	
	a) Tak	32 (80%)
	b) Nie	8 (20%)
3	Czy Pana/Pani zdaniem istniejące w mieście reklamy wpływają na wygląd miasta?	
	a) Tak	40 (100%)
	b) Nie	0 (0%)
	c) Jest mi to obojętne	0 (0%)
4	Czy Pana/Pani zdaniem dopuszczalne jest zasłanianie budynków reklamami bez ograniczeń?	
	a) Tak	0 (0%)
	b) Nie	39 (98%)
	c) Jest mi to obojętne	1 (3%)

5	W której części miasta Mysłówice jest zbyt dużo reklam?	
	a) Rynek i okolice	17 (15%)
	b) Centrum dzielnic	21 (19%)
	c) Tereny przy głównych ulicach i ciągach komunikacyjnych	33 (29%)
	d) Tereny handlowo-usługowe	8 (7%)
	e) Tereny przemysłowe	2 (2%)
	f) Przystanki komunikacji	9 (8%)
	g) Tereny domów jednorodzinnych	3 (3%)
	h) Tereny osiedli wielorodzinnych	5 (4%)
	i) Tereny zielone	3 (3%)
	j) Na terenie całego miasta	11 (10%)
	k) Inne (powyżej nie wymienione) : "nie chodzi o ilość a o jakość";	1 (1%)
6	Jaka jest Pana/Pani opinia na temat reklam na terenie miasta Mysłówice?	
	a) Nadmiar reklam w jednym miejscu	40 (13%)
	b) Reklam powinno być więcej	40 (13%)
	c) Podobają mi się reklamy i szyldy takie jakie są	40 (13%)
	d) Reklamy wzdłuż najważniejszych ulic powinny być uporządkowane i ograniczone ilościowo/rozmiarowo	40 (13%)
	e) Reklamy nie powinny zasłaniać budynku, jego detali architektonicznych / krajobrazu / widoków	40 (13%)
	f) Reklamy rozpraszają uwagę kierowców	40 (13%)
	g) Gmina powinna określić wygląd reklam i szyldów oraz miejsce ich umieszczania na budynkach i działkach	40 (13%)
	h) Reklamy są naturalnym elementem krajobrazu miejskiego	40 (13%)

7	Jakie rodzaje reklam i szyldów przeszkadzają i są niekorzystne dla przestrzeni publicznej na terenie miasta?	
	a) Świetlne, migające (np. LED)	29 (12%)
	b) Tzw. „potykacze” czyli wystawione np. na chodniku wolnostojące, składane urządzenia reklamowe	22 (9%)
	c) Tablice reklamowe zlokalizowane na sklepach	8 (3%)
	d) Tablice reklamowe zlokalizowane na ogrodzeniach	24 (10%)
	e) Tablice reklamowe zasłaniające okna i inne przeszklenia	26 (11%)
	f) Tablice reklamowe zasłaniające elewację budynku	31 (13%)
	g) Wykonane z materiałów o niskich standardach jakościowych	33 (14%)
	h) Duże tablice reklamowe/billboardy zlokalizowane w terenach zielonych, rolnych, widokowych	30 (13%)
	i) Duże tablice reklamowe/billboardy zlokalizowane w przy głównych drogach	27 (11%)
	j) Duże tablice reklamowe/billboardy zlokalizowane w terenach produkcyjnych, przemysłowych, usługowych znajdujących się poza terenem zabudowanym miejskim (na terenach inwestycyjnych)	5 (2%)
	k) Inne (wymienić jakie) : "wszelkie reklamy lokalizowane przy drogach, nieestetyczne szyldy"; ""Mobilne" promocyjne np. prezydenta podczas kampanii na busie, przyczepie stojące na parkingach."; "Zasłaniające istotne krajobrazowo elementy architektoniczne, przyrodnicze."; "przeszkadza zbyt duża ilość i różnorodność w jednym miejscu a nie sam rozmiar reklamy jako taki";	4 (2%)
8	Czy w pobliżu dróg i skrzyżowań ze względu na bezpieczeństwo powinno się wprowadzić zakaz lokalizacji reklam lub wprowadzić ograniczenia?	
	a) Tak, wprowadzić zakaz	19 (48%)
	b) Nie, nie wprowadzać zakazu	1 (3%)
	c) Tak, wprowadzić ograniczenia	20 (50%)
	d) Nie, nie wprowadzać ograniczeń	0 (0%)
	e) Nie mam zdania	0 (0%)
9	Czy Pana/Pani zdaniem należy wprowadzić na terenie miasta zakaz sytuowania banerów reklamowych na ogrodzeniach?	
	a) Tak	27 (68%)
	b) Nie	8 (20%)
	c) Jest mi to obojętne	5 (13%)

10	W których z poniższych miejsc dopuszczalne jest budowanie ogrodzeń?	
	a) Miejsca publiczne	1 (1%)
	b) Tereny prywatne	32 (21%)
	c) Place zabaw dla dzieci	26 (17%)
	d) Osiedla budynków jednorodzinnych	17 (11%)
	e) Osiedla budynków wielorodzinnych	6 (4%)
	f) Biurowce	5 (3%)
	g) Ogródki działkowe	31 (20%)
	h) Parki	1 (1%)
	i) Wybiegi dla psów	37 (24%)

11	Jakie rodzaje ogrodzeń i ich cechy przeszkadzają i są niekorzystne dla przestrzeni publicznej na terenie miasta?	
	a) Pełne, betonowe prefabrykaty	28 (16%)
	b) Ogrodzenia pełne blaszane (blacha: falista, płaska, gładka, trapezowa, i inne)	35 (20%)
	c) Ogrodzenia pełne murowane z kamieni otoczaków	10 (6%)
	d) Ogrodzenia pełne murowane z cegły ceramicznej	10 (6%)
	e) Ogrodzenia pełne otynkowane	14 (8%)
	f) Ogrodzenia z siatki	3 (2%)
	g) Ogrodzenia drewniane	4 (2%)
	h) Ogrodzenia z gabionów (kosze stalowe) wypełnionych kruszywem (np. kamienie)	6 (3%)
	i) Ogrodzenia z tworzyw sztucznych niskiej jakości	32 (18%)
	j) Każde ogrodzenie w agresywnej, jaskrawej, nachalnej kolorystyce	33 (18%)
	k) Nie ma takich ogrodzeń	1 (1%)
l) Inne (wymienić jakie) : "Każde ogrodzenie powinno być zatwierdzone ze względu na otoczenie"; "Każde ogrodzenie nie będące niezbędne dla funkcjonowania instytucji, budynku."; "pełne ogrodzenia nie przeszkadzają jeśli zasłaniają bałagan na działce lub na terenach przemysłowych";	3 (2%)	

12	W jakich miejscach Pana/Pani zdaniem potrzebna jest większa ilość poszczególnych elementów małej architektury?	
	a) Ławki	40 (11%)
	b) Kosze na śmieci	40 (11%)
	c) Latarnie	40 (11%)
	d) Fontanny	40 (11%)
	e) Wiaty przystankowe	40 (11%)
	f) Donice z zielenią	40 (11%)
	g) Rzeźby plenerowe	40 (11%)
	h) Stojaki na rowery	40 (11%)
	i) Place zabaw	40 (11%)
13	Jakie cechy nie podobają się Panu/Pani w małej architekturze na terenie miasta Myslowice?	
	a) Jaskrawa, mocna kolorystyka	20 (15%)
	b) Za duża różnorodność	31 (23%)
	c) Niska jakość materiału, z którego są wykonane	26 (19%)
	d) Niskie walory estetyczne	32 (24%)
	e) Nachalne dominowanie w przestrzeni	21 (16%)
	f) Podobają mi się takie jakie są	2 (1%)
	g) Inne (wymieniń jakie) : "Metalowe ławki na Rynku, betonowe donice jak przy UM, nieujednolicony wygląd koszy na śmieci "; "Brak miejsc bezpiecznego wypoczynku dla młodzieży - nie place zabaw (bo na to są za duzi)";	2 (1%)

14	Jaki powinien być okres dostosowawczy do ustaleń uchwały krajobrazowej w zakresie reklam, szyldów?	
	a) Jak najkrótszy, aby możliwie najszybciej uporządkować przestrzeń - 12 miesięcy dla wszystkich	20 (50%)
	b) Zachować kompromis interesów - 2 lata dla wszystkich	15 (38%)
	c) Różnej długości dla poszczególnych stref miasta	4 (10%)
	d) Bardziej uwzględniać interes przedsiębiorców - 3 lata dla szyldów	1 (3%)
	e) Bardziej uwzględniać interes branży reklamowej - 3 lata dla nośników wolnostojących	0 (0%)
	f) Nie mam zdania	0 (0%)
15	Które z poniższych fotografii przedstawiają przestrzeń publiczną bliższą Pana/Pani preferencjom?	
	a) Podoba mi się A	38 (95%)
	b) Podoba mi się B	1 (3%)
	c) Nie mam zdania	1 (3%)
16	Które z poniższych fotografii przedstawiają rodzaj reklamy bliższą Pana/Pani preferencjom?	
	a) Podoba mi się A	0 (0%)
	b) Podoba mi się B	38 (95%)
	c) Nie mam zdania	2 (5%)
17	Czy Pana/Pani zdaniem dopuszczalne jest zasłanianie budynków banerami wielkoformatowymi?	
	a) Podoba mi się A	1 (3%)
	b) Podoba mi się B	37 (93%)
	c) Nie mam zdania	2 (5%)
18	Czy Pana/Pani zdaniem na terenach produkcyjnych, przemysłowych, usługowych znajdujących się poza terenem zabudowanym miejskim (na terenach inwestycyjnych) należy ograniczyć chaos reklamowy?	
	a) Podoba mi się A	1 (3%)
	b) Podoba mi się B	34 (85%)
	c) Nie mam zdania	5 (13%)