Miasto Mysłowice
https://www.myslowice.pl/
um@myslowice.pl
(+48) 32 31 71 100

Raport z punktu konsultacji

ANKIETA KONSULTACYJNA - Badanie opinii dot. przygotowania projektu "uchwały krajobrazowej" na terenie Gminy Mysłowice.

w ramach konsultacji społecznej

Konsultacje społeczne w sprawie przygotowania projektu tzw. "uchwały krajobrazowej" dla Gminy Mysłowice.

Forma dialogu: *ankieta*

Tekst wprowadzający	
Opis	Prezydent Miasta Mysłowice zaprasza do wypełnienia ankiety, która pozwoli na poznanie opinii respondentów w zakresie postrzegania przestrzeni publicznej w mieście, a następnie ujęcie ich w regulacjach tzw. "uchwały krajobrazowej".
Aktywny w terminie	2024-05-19 - 2024-06-15

Załączniki

Konsultacja nie posiada załączników.

Raport aktywności

Rodzaj uczestnika	Liczba aktywności
Liczba aktywności zarejestrowanych przez ePUAP	0
Liczba aktywności z korespondencji	0
Liczba aktywności uczestników z pełną identyfikacją *(osoby fizyczne)*	41
Liczba aktywności uczestników z pełną identyfikacją *(instytucje)*	0
Liczba aktywności uczestników tymczasowych	0
Liczba aktywności uczestników bez kont	0
Wszystkich aktywności	41
Liczba odsłon	1595

Wyniki ankiety

1	**Czy jest Pan/Pani...?** - Wskaż dowolną liczbę odpowiedzi	
	a) Mieszkańcem	40 (98%)
	b) Przedsiębiorcą prowadzącym własną działalność niezwiązaną z branżą reklamową	1 (2%)
	c) Przedstawicielem firmy z branży reklamowej	0 (0%)
	d) Zarządcą nieruchomości	0 (0%)
	e) Żadne z powyższych	0 (0%)
2	**Czy podczas poruszania się po mieście zwraca Pan/Pani uwagę na reklamy?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Tak	32 (80%)
	b) Nie	8 (20%)
3	**Czy Pana/Pani zdaniem istniejące w mieście reklamy wpływają na wygląd miasta?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Tak	40 (100%)
	b) Nie	0 (0%)
	c) Jest mi to obojętne	0 (0%)
4	**Czy Pana/Pani zdaniem dopuszczalne jest zasłanianie budynków reklamami bez ograniczeń?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Tak	0 (0%)
	b) Nie	39 (98%)
	c) Jest mi to obojętne	1 (3%)

5	**W której części miasta Mysłowice jest zbyt dużo reklam?** - Wskaż dowolną liczbę odpowiedzi	
	a) Rynek i okolice	17 (15%)
	b) Centrum dzielnic	21 (19%)
	c) Tereny przy głównych ulicach i ciągach komunikacyjnych	33 (29%)
	d) Tereny handlowo-usługowe	8 (7%)
	e) Tereny przemysłowe	2 (2%)
	f) Przystanki komunikacji	9 (8%)
	g) Tereny domów jednorodzinnych	3 (3%)
	h) Tereny osiedli wielorodzinnych	5 (4%)
	i) Tereny zielone	3 (3%)
	j) Na terenie całego miasta	11 (10%)
	k) Inne (powyżej nie wymienione) : "nie chodzi o ilość a o jakość";	1 (1%)
6	**Jaka jest Pana/Pani opinia na temat reklam na terenie miasta Mysłowice?** -	
	a) Nadmiar reklam w jednym miejscu	Tak
	b) Reklam powinno być więcej	Nie
	c) Podobają mi się reklamy i szyldy takie jakie są	Nie
	d) Reklamy wzdłuż najważniejszych ulic powinny być uporządkowane i ograniczone ilościowo/rozmiarowo	Tak
	e) Reklamy nie powinny zasłaniać budynku, jego detali architektonicznych / krajobrazu / widoków	Tak
	f) Reklamy rozpraszają uwagę kierowców	Tak
	g) Gmina powinna określić wygląd reklam i szyldów oraz miejsce ich umieszczania na budynkach i działkach	Tak
	h) Reklamy są naturalnym elementem krajobrazu miejskiego	Nie

7	**Jakie rodzaje reklam i szyldów przeszkadzają i są niekorzystne dla przestrzeni publicznej na terenie miasta?** - Wskaż dowolną liczbę odpowiedzi	
	a) Świetlne, migające (np. LED)	29 (12%)
	b) Tzw. „potykacze” czyli wystawione np. na chodniku wolnostojące, składane urządzenia reklamowe	22 (9%)
	c) Tablice reklamowe zlokalizowane na sklepach	8 (3%)
	d) Tablice reklamowe zlokalizowane na ogrodzeniach	24 (10%)
	e) Tablice reklamowe zasłaniające okna i inne przeszklenia	26 (11%)
	f) Tablice reklamowe zasłaniające elewację budynku	31 (13%)
	g) Wykonane z materiałów o niskich standardach jakościowych	33 (14%)
	h) Duże tablice reklamowe/billboardy zlokalizowane w terenach zielonych, rolnych, widokowych	30 (13%)
	i) Duże tablice reklamowe/billboardy zlokalizowane w przy głównych drogach	27 (11%)
	j) Duże tablice reklamowe/billboardy zlokalizowane w terenach produkcyjnych, przemysłowych, usługowych znajdujących się poza terenem zabudowanym miejskim (na terenach inwestycyjnych)	5 (2%)
	k) Inne (wymienić jakie) : "wszelkie reklamy lokalizowane przy drogach, nieestetyczne szyldy"; ""Mobilne" promocyjne np. prezydenta podczas kampanii na busie, przyczepie stojące na parkingach."; "Zasłaniające istotne krajobrazowo elementy architektoniczne, przyrodnicze."; "przeszkadza zbyt duża ilość i różnorodność w jednym miejscu a nie sam rozmiar reklamy jako taki";	4 (2%)
8	**Czy w pobliżu dróg i skrzyżowań ze względu na bezpieczeństwo powinno się wprowadzić zakaz lokalizacji reklam lub wprowadzić ograniczenia?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Tak, wprowadzić zakaz	19 (48%)
	b) Nie, nie wprowadzać zakazu	1 (3%)
	c) Tak, wprowadzić ograniczenia	20 (50%)
	d) Nie, nie wprowadzać ograniczeń	0 (0%)
	e) Nie mam zdania	0 (0%)

9	**Czy Pana/Pani zdaniem należy wprowadzić na terenie miasta zakaz sytuowania banerów reklamowych na ogrodzeniach?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Tak	27 (68%)
	b) Nie	8 (20%)
	c) Jest mi to obojętne	5 (13%)
10	**W których z poniższych miejsc dopuszczalne jest budowanie ogrodzeń?** - Wskaż dowolną liczbę odpowiedzi	
	a) Miejsca publiczne	1 (1%)
	b) Tereny prywatne	32 (21%)
	c) Place zabaw dla dzieci	26 (17%)
	d) Osiedla budynków jednorodzinnych	17 (11%)
	e) Osiedla budynków wielorodzinnych	6 (4%)
	f) Biurowce	5 (3%)
	g) Ogródki działkowe	31 (20%)
	h) Parki	1 (1%)
	i) Wybiegi dla psów	37 (24%)

11	**Jakie rodzaje ogrodzeń i ich cechy przeszkadzają i są niekorzystne dla przestrzeni publicznej na terenie miasta?** - Wskaż dowolną liczbę odpowiedzi	
	a) Pełne, betonowe prefabrykaty	28 (16%)
	b) Ogrodzenia pełne blaszane (blacha: falista, płaska, gładka, trapezowa, i inne)	35 (20%)
	c) Ogrodzenia pełne murowane z kamieni otoczaków	10 (6%)
	d) Ogrodzenia pełne murowane z cegły ceramicznej	10 (6%)
	e) Ogrodzenia pełne otynkowane	14 (8%)
	f) Ogrodzenia z siatki	3 (2%)
	g) Ogrodzenia drewniane	4 (2%)
	h) Ogrodzenia z gabionów (kosze stalowe) wypełnionych kruszywem (np. kamienie)	6 (3%)
	i) Ogrodzenia z tworzyw sztucznych niskiej jakości	32 (18%)
	j) Każde ogrodzenie w agresywnej, jaskrawej, nachalnej kolorystyce	33 (18%)
	k) Nie ma takich ogrodzeń	1 (1%)
	l) Inne (wymienić jakie) : "Każde ogrodzenie powinno być zatwierdzane ze względu na otoczenie"; "Każde ogrodzenie nie będące niezbędne dla funkcjonowania instytucji, budynku."; "pełne ogrodzenia nie przeszkadzają jeśli zasłaniają bałagan na działce lub na terenach przemysłowych";	3 (2%)

12	**W jakich miejscach Pana/Pani zdaniem potrzebna jest większa ilość poszczególnych elementów małej architektury?** -	
	a) Ławki	Dzielnice
	b) Kosze na śmieci	Dzielnice
	c) Latarnie	Dzielnice
	d) Fontanny	Parki, skwery
	e) Wiaty przystankowe	Dzielnice
	f) Donice z zielenią	Dzielnice
	g) Rzeźby plenerowe	Parki, skwery
	h) Stojaki na rowery	Dzielnice
	i) Place zabaw	Dzielnice
13	**Jakie cechy nie podobają się Panu/Pani w małej architekturze na terenie miasta Mysłowice?** - Wskaż dowolną liczbę odpowiedzi	
	a) Jaskrawa, mocna kolorystyka	20 (15%)
	b) Za duża różnorodność	31 (23%)
	c) Niska jakość materiału, z którego są wykonane	26 (19%)
	d) Niskie walory estetyczne	32 (24%)
	e) Nachalne dominowanie w przestrzeni	21 (16%)
	f) Podobają mi się takie jakie są	2 (1%)
	g) Inne (wymienić jakie) : "Metalowe ławki na Rynku, betonowe donice jak przy UM, nieujednolicony wygląd koszy na śmieci "; "Brak miejsc bezpiecznego wypoczynku dla młodzieży - nie place zabaw (bo na to są za duzi)";	2 (1%)

14	**Jaki powinien być okres dostosowawczy do ustaleń uchwały krajobrazowej w zakresie reklam, szyldów?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Jak najkrótszy, aby możliwie najszybciej uporządkować przestrzeń - 12 miesięcy dla wszystkich	20 (50%)
	b) Zachować kompromis interesów - 2 lata dla wszystkich	15 (38%)
	c) Różnej długości dla poszczególnych stref miasta	4 (10%)
	d) Bardziej uwzględniać interes przedsiębiorców - 3 lata dla szyldów	1 (3%)
	e) Bardziej uwzględniać interes branży reklamowej - 3 lata dla nośników wolnostojących	0 (0%)
	f) Nie mam zdania	0 (0%)
15	**Które z poniższych fotografii przedstawiają przestrzeń publiczną bliższą Pana/Pani preferencjom?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Podoba mi się A	38 (95%)
	b) Podoba mi się B	1 (3%)
	c) Nie mam zdania	1 (3%)
16	**Które z poniższych fotografii przedstawiają rodzaj reklamy bliższą Pana/Pani preferencjom?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Podoba mi się A	0 (0%)
	b) Podoba mi się B	38 (95%)
	c) Nie mam zdania	2 (5%)
17	**Czy Pana/Pani zdaniem dopuszczalne jest zasłanianie budynków banerami wielkoformatowymi?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Podoba mi się A	1 (3%)
	b) Podoba mi się B	37 (93%)
	c) Nie mam zdania	2 (5%)
18	**Czy Pana/Pani zdaniem na terenach produkcyjnych, przemysłowych, usługowych znajdujących się poza terenem zabudowanym miejskim (na terenach inwestycyjnych) należy ograniczyć chaos reklamowy?** - Wskaż jedną odpowiedź	
	a) Podoba mi się A	1 (3%)
	b) Podoba mi się B	34 (85%)
	c) Nie mam zdania	5 (13%)